

SYLVA-MICHÈLE STERNKOPF

MAGIC MARKETING

Gänsehaut-Geschichten
für magische
Marketing-Momente



EIN STORYTELLING-**B**UCH FÜR VISIONÄRE LEADER,
DIE MIT **W**ORTEN UND **W**ERTEN GROSSES BE**W**IRKEN.

Einfach
QR-Code scannen



*Du möchtest
noch mehr Magie
in dein Leben holen?
Auf den Bonus-Seiten
zum Buch findest du
viele wertvolle Tipps
und Anregungen.*

magicmarketing.de/bonus

*mit MAGIC
MARKETING
SOUNDTRACK als
Playlist für kreative
Stunden*



Willkommen in meiner Welt



Das ist kein Buch für Unternehmer, die mal schnell mit „verkaufsstarken“ Texten mehr Umsatz machen wollen.

Das ist ein Buch für Menschen, die Großes bewegen wollen. Die wirklich was zu sagen haben. Die eine Botschaft haben, die die Welt berührt.

Denn die Magie des Marketings wirkt nur dort, wo eine reine Absicht dahintersteht. Wirken zum Wohle aller. Win-Win-Win. Das ist das Unternehmertum der neuen Zeit.

In diesem Sinne ist Magic Marketing eine Philosophie, die in die lichtvolle Welt der reinen Herzenswesen passt – und nur für die habe ich dieses Buch geschrieben.

Tell your story.
Be you.





Jedes Unternehmen hat 1000 Geschichten.
Lasst sie uns gemeinsam erzählen!

It's all about stories.

It's all about people.

It's all about trust.

Ich erzähle Geschichten. Geschichten von Menschen. Und mache damit Unternehmen erfolgreich.

So einfach lässt sich mein Beruf beschreiben. Ich kann mir nichts Schöneres vorstellen.

Jedes Unternehmen hat 1000 Geschichten. Denn hinter jedem Unternehmen stehen Menschen. Und jeder Mensch hat etwas zu erzählen.

Nur wird das leider oft vergessen. Unternehmen verlieren sich in technischen Produktbeschreibungen, zelebrieren die Eigenschaften und Vorteile der Dinge, die sie herstellen. Doch was ist es, was uns wirklich bewegt, von einer bestimmten Firma zu kaufen? Was macht ein Unternehmen zur Marke?

Der Schlüssel heißt: Vertrauen.

Vertrauen entsteht durch Nähe. Durch das Gefühl, dass ich den anderen kenne und er mich versteht. Das schafft man nur durch gemeinsame Zeit. Durch Ehrlichkeit und offene Worte.

Vertrauen ist das A und O.

Wie gelingt es, als Unternehmen Vertrauen aufzubauen? Dazu möchte ich dir in diesem Buch ein paar Geschichten erzählen. Und ich bedanke mich von ganzem Herzen bei allen, die mir und meinen Storys ihre wertvolle Zeit widmen. Ich verspreche dir: Ich schenke dir etwas ebenso Wertvolles zurück. Ich schenke dir meine Geschichten – und damit die Inspiration, auch deine Story zu erzählen.

Nimm dieses Geschenk an – und mach daraus dein eigenes. Finde den Mut, nach außen zu gehen und deine Geschichten mit anderen zu teilen. Würze dein Marketing mit deinen Geschichten – und du wirst sehen, wie die Magie des Storytellings dein Unternehmen zu neuen Höhenflügen trägt.

Viel Freude beim Finden, Erleben und Erzählen deiner Storys!

Deine

A handwritten signature in dark ink, reading "Stefanie M. Herzig". The signature is fluid and cursive, with a large, sweeping initial 'S'.

Kurze Anleitung zur Benutzung dieses Buches



pseudospirituelles Hausfrauen-Gedusel für Oldschool-Chefs, die mit Millionen spielen

„Pseudospirituelles Hausfrauen-Gedusel“ – mit diesen Worten beschrieb meine liebste Cousine Sandi, ihres Zeichens Literaturexpertin, Buchzitat-Bloggerin und eine der ersten Testleserinnen dieses Buches, den Inhalt der ersten Kapitel. Weiter ging's mit: „Meine männlichen Chef-Kumpels, vor allem die Old-Schooler (die aber nun mal mit den Millionen hantieren), würden das Buch allesamt spätestens auf Seite 2 weglegen.“

Und trotzdem habe ich alles so gelassen. Denn es gibt auch andere Rückmeldungen zu meinen Texten. „Deine Magie reist auf Wörtern“ zum Beispiel oder „Du bist meine Wort-Göttin“ von Filmproduzentin und Storytelling-Ikone Karen Sailer. Oder diese Feedbacks hier (übrigens allesamt von eben solchen Chefs):

„Mein Gott ... unser Gespräch fand ich wirklich vielversprechend und habe Großes erwartet; aber das ist riesig! Sie können mir glauben: So schnell und genau hat noch niemand unsere Philosophie verstanden; und das dann auch noch in einen solch grandiosen Text umgesetzt – reines Feuerwerk ... Chapeau! Vielen Dank für dieses Meisterwerk!“

„Nej nej nej! Wir sind geplättet! An diese Texte kommt keiner ran. Hut ab vor Ihrem Talent – man liest Ihre Leidenschaft heraus und wird selbst begeistert. Wir mussten so oft schmunzeln, lachen und wurden an allen Ecken und Enden überrascht. Danke!“

„Weltklasse, Sylva! Großes Kopfkino beim Lesen. So kannst nur du schreiben!“

Danke, Jungs – nur eins muss ich dagegenhalten: Der letzte Satz stimmt nicht. Denn so locker und fluffig, wie ich meine Texte in die Welt hinauspuschte, kann nicht nur ich schreiben. Das kannst du auch. Wenn du dich traust. Diesen Mut, deine Story so zu erzählen, wie sie wirklich ist, möchte ich dir mit diesem Buch geben.

Damit dir das gelingt – und damit alle für sich das Beste aus diesem Buch herausholen –, habe ich eine kleine Gebrauchsanweisung dafür geschrieben:

Wer Magic Marketing wirklich kennenlernen will und an ein bisschen Magie im Leben und im Business glaubt, der fange das Buch von vorne an.

Wenn du konkret reingehen willst, wie du Geschichten so erzählst, dass du die Menschen damit begeisterst, kannst du das pseudospirituelle Hausfrau-endedusel am Anfang auch weglassen und im handwerklich orientierten Mittelteil einsteigen. In Teil 2 geht es richtig zur Sache mit handfesten Tipps, wie Unternehmen mit Geschichten Vertrauen aufbauen – und wie du deine Storys so erzählst, dass du damit Großes bewirkst.

Und wer einfach nur schnell verkaufen will, kann das Buch von hinten lesen – in Teil 3 gibt's richtig „Butter bei die Fische“:

- ★ Wie komme ich von der Story zum Verkauf?
- ★ Wie steigere ich mit Geschichten meinen Umsatz?
- ★ Wie komme ich weg aus dieser Schleife, meine Zeit gegen Geld zu tauschen und für jeden Euro, den ich verdiene, wertvolle Lebenszeit einzusetzen?
- ★ Wie baue ich meinen Sales Funnel so auf, dass die Kunden quasi von selbst auf mich zukommen und mir meine Angebote aus den Händen reißen? Und vor allem:
- ★ Wie verpacke ich meine Angebote so, dass meine Kunden sie wirklich gerne haben wollen?

Dieses Wissen findest du am Ende dieses Buches. Doch wenn du nur den Schluss liest, musst du damit leben, dass du die Magie von Magic Marketing

verpasst – aber vielleicht wäre das dann auch nicht das Richtige für dich gewesen ...

Alles ist fein. Vielleicht traut sich ja sogar einer der männlichen Oldschool-Chefs (die mit den Millionen hantieren), sich auf die Magie einzulassen. Das Einhorn bei seinem Glitzerhorn zu packen, sich auf seinen Rücken zu schwingen und mit ihm in eine völlig neue Welt zu fliegen. Dorthin, wo der prickelnde Regenbogen die Wassertropfen der Zauberwiese küsst und die Feen durch den blubberbunten Ideenwald tanzen. Um dann wieder auf den Boden der Tatsachen zurückzukehren und mit neuem Mut und frischem Blick zu spüren, dass sich die Millionen auch anders verdienen lassen – nicht nur mit harten Fakten und 90-Stunden-Woche, sondern mit Lust und Liebe und ganz viel Spaß und immer mit dieser unbändigen Freude am Spiel, die schon Pippi Langstrumpf in ihren ringelbunten Strümpfen durch die Villa Kunterbunt tanzen ließ – ganz nach ihrem Motto: „Das hab ich noch nie vorher getan – also kann es ja nur gut werden ...“

Das ist meine Welt – so wie sie mir gefällt. Also, schwing dich auf und reite mit! Auch wenn du ein Chef bist, der mit Millionen spielt, und pseudospirituelles Hausfrauengedusel nicht ausstehen kannst. Das kann ich nämlich auch nicht – und habe deshalb ein Buch mit Substanz geschrieben. Genährt aus über 25 Jahren internationaler Agenturerfahrung und achtstelligen Umsätzen, die wir mit unseren Geschichten erzielt haben. Ein paar konkrete Fallbeispiele und Erfolgsstorys unserer Kunden findest du ganz am Ende dieses Buches.

Irgendwie hab ich das Gefühl, dass dir dieses Buch gefallen wird ... und dass du auf Seite 259 als ganz neuer Mensch von deinem Einhorn wieder absteigst.

Oder für immer darauf sitzen bleibst – weil's einfach schön ist. Und weil du die Welt auf einmal auch mit Glitzeraugen siehst.

Ich freue mich auf unsere gemeinsame Geschichte!

Deine

Frau Dr. Sylva-Michèle
Pippi Sternkopf-Langstrumpf





BONUS



*Du willst mich
live und in Farbe?*

*In einem 70-minütigen Video
erkläre ich dir die Kerngedanken
von MAGIC MARKETING auf
unterhaltsame und beflügelnde
Weise. Lass dich inspirieren:*

magicmarketing.de/bonus



Kunde: Sternkopf-Engel

Wie wir den Engeln das Fliegen beibrachten



Eine meiner schönsten Referenzgeschichten ist die von unseren Sternkopf-Engeln. Damit möchte ich diesen Reigen hier schließen – denn sie verkörpert ganz wunderbar, wie wir das Konzept von Magic Marketing seit vielen Jahren leben und in geschäftliche Erfolge verwandeln – auf eine unbeschwertere, natürliche Weise, die einfach nur Spaß bei der Umsetzung macht.

Wir schreiben das Jahr 2006. Es ist nachts halb zwei. Ich sitze mit meiner Schwester in der Küche, auf dem Tisch steht die zweite Flasche Wein. Wir hatten italienisch gekocht, vor uns standen die leeren Spaghetti-Teller. Darauf zu sehen waren Bilder von schönen, schlanken Frauen, die im hautengen roten Abendkleid durch die Nacht schlenderten (genau das Richtige für das Figurgefühl nach einem Teller Spaghetti und drei Gläsern Wein ...). Wir schauten uns die Bilder an und sprachen über die Firma unseres Vaters, die er 1929 gegründet hatte. Ja, ihr habt richtig gelesen: 1929. Da war er, Jahrgang 1904, 25 Jahre alt. Ich bin 1974 geboren – da war mein Vati 70. Und meine Schwester ist nochmal neun Jahre jünger als ich ... Wir erlebten mit ihm eine wunderschöne Kindheit, er wurde neunzig Jahre alt – und ich bin mir sicher, dass wir zwei Kinder und unsere junge Mutti einen großen Anteil daran hatten, dass er bis zum letzten Tag fit und vital war.

Unser Vater rettete das Unternehmen durch den Krieg, überstand ein schweres Hochwasser, das den gesamten Warenbestand vernichtete, und exportierte die kunstvollen Erzeugnisse in über 60 Länder der Welt. Zu DDR-Zeiten wurde unser Vati enteignet. Dann kam die Wende, doch er war zu alt, um die Firma zurückzunehmen – er war damals schon weit über 80. Dennoch ging Vati bis ins hohe Alter jeden Tag in sein „Kontor“ und arbeitete, bis er 87 war. 1995 wurde der Betrieb von der Treuhand verkauft – doch in unseren Herzen waren wir ihm immer noch verbunden. Wie oft hatte ich als Kind in den Holzspänen gespielt oder unter dem Bürostuhl meines Vatis kleine Welten gebaut. Hier vergaß ich die Zeit.

Seit fast 100 Jahren stellt die Manufaktur in traditioneller Handarbeit kunstvolle Figuren aus Holz her. Ein Markenzeichen sind seit vielen Jahrzehnten die reich verzierten Engel. An jenem Abend, nach der zweiten Flasche Wein, kamen meine Schwester und ich ins Träumen. Wie schön wäre es, wenn wir die Engel wieder zum Fliegen bringen könnten – in moderner Form, so wie es unserem Frauenbild entsprach. Denn die traditionellen Holzengel kamen eher bieder daher: Mit ihrer Schürze standen sie da und hielten zwei Kerzen in der Hand – als Symbol für die treue Ehefrau des Bergmanns, die ihm das Licht hält und geduldig wartet, bis er nach seiner langen Schicht im Silberschacht nach Hause kommt. Wir wollen nicht warten, bis unser



Mann nach Hause kommt, um das Licht anzuzünden, dachten wir – wir sind selbst das Licht! Und Schürze tragen wir auch keine mehr. Wir tragen ein enges rotes Kleid und feiern es mit selbstbewusstem Schwung – so wie die schönen Frauen, die auf unseren Spaghetti-Tellern aufgemalt waren. Und so fing mein Stift, wie immer, wenn er etwas Wichtiges zu sagen hat, ganz von selbst an zu tanzen. Und zu zeichnen. Er malte einen kühnen Schwung auf die Serviette – eine Frauen-Silhouette, eine hingehauchte Form. Zwei Striche, die sich zu einem schönen Frauenkörper fügten. Dazu ein schlanker Hals, ein Kopf, der nicht rund war, sondern oval, und kokett zur Seite blickte, als schiene er zu fragen: Na, kommst du mit in meine Welt?



Eine Idee war geboren: Wir holen die Holzengel unseres Vatis ins dritte Jahrtausend. Doch wie sollten wir unseren Plan in die Tat umsetzen? Wie kommt ein Engel von einem Blatt Papier in eine kunstvoll gedrechselte Form? Das konnte uns nur einer beantworten: der Chef der Manufaktur. Wir wohnten direkt gegenüber, und so schlenderte ich am nächsten Tag mit meinen wilden Zeichnungen über die Straße und präsentierte ihm stolz unsere „Entwürfe“. Er lachte. Wie sollte er daraus etwas dreheln? Ich sage euch: Jeder andere hätte uns hochkant rausgeschmissen. Doch weil uns Gundolf Berger seit Kindertagen kannte, gab er unserer Idee eine Chance. Er sagte: „Ich brauche eine 3D-Form. Dann kann ich es probieren.“ Wie sollten wir eine 3D-Form zaubern? 3D-Drucker gab es damals noch nicht, und auch dafür hätten wir ein aufwändiges Programm gebraucht. Da hatte ich die zündende Idee: Wir backen uns einfach unseren Engel! Aus Salzteig! Ab in die Küche und ran an den Ofen, ich war richtig heiß. Ich rührte und rollte und knetete, bis unter meinen Fingern meine Engel-Idee Form annahm. Jaaa, das konnte man gelten lassen ... Stolz lief ich mit dem Backbrett, auf dem mein Salzteig-Engel lag, erneut über die Straße. Gundolf Berger lachte wieder. Dieses verrückte Huhn gibt nicht auf, dachte er wohl. Doch er wusste nun, was ich wollte. Und er legte sich ins Zeug.

Denn was wir uns ausgedacht hatten, war technisch eine Herausforderung. Wir wollten, dass unser Engelkörper asymmetrisch schwingt – mit einem schönen runden Po und einer attraktiven Oberweite. Traditionelle Engelfor-

men sehen anders aus. Denn Drechseln ist immer rotationssymmetrisch. Das Holzstück wird auf die Drehbank gespannt und dreht sich rasend schnell um die eigene Achse. Der Handwerker steht mit dem Drechseisen daneben und sticht während der Rotation das Holz ab, so dass die gewünschte Form entsteht. Diese Form ist immer symmetrisch, denn jeder Punkt am äußeren Radius ist durch die Drehbewegung des Holzstücks gleich weit weg von der Mittelachse. Deshalb haben traditionelle Holzengel dort, wo sich hinten der Po rundet, vorn einen dicken Bauch. Und dort, wo sich der Busen wölbt, haben sie hinten einen Buckel. Nun kamen wir, mit unserem Entwurf von wohlgeformten Frauenkörpern, die zwar auch Po und Busen hatten, aber eben nicht überall gleich rund waren ...

Wie war das zu lösen? Gundolf Berger tüftelte und tüftelte. Er kaufte sich Modezeitschriften und Anatomiebücher. Das war der leichtere Teil. Doch wie sollte er es technisch umsetzen? Wie kam er von „überall gleich rund“ zu „vorne zwar Busen, aber hinten kein Buckel“? Eines Nachts hatte er die zündende Idee: Wir setzen den Engelkörper aus zwei Teilen zusammen! Einem Hinterteil, das auf Po-Höhe die richtige Rundung hatte, und einem Vorderteil, das weiter oben aus- und einladend war. Ab mit der Idee an die Drehbank. Es funktionierte. Er drechselte zwei Teile, schnitt sie in der Mitte auseinander und verklebte sie sorgfältig. Nur passten die Kanten jetzt nicht mehr aufeinander. Sie mussten

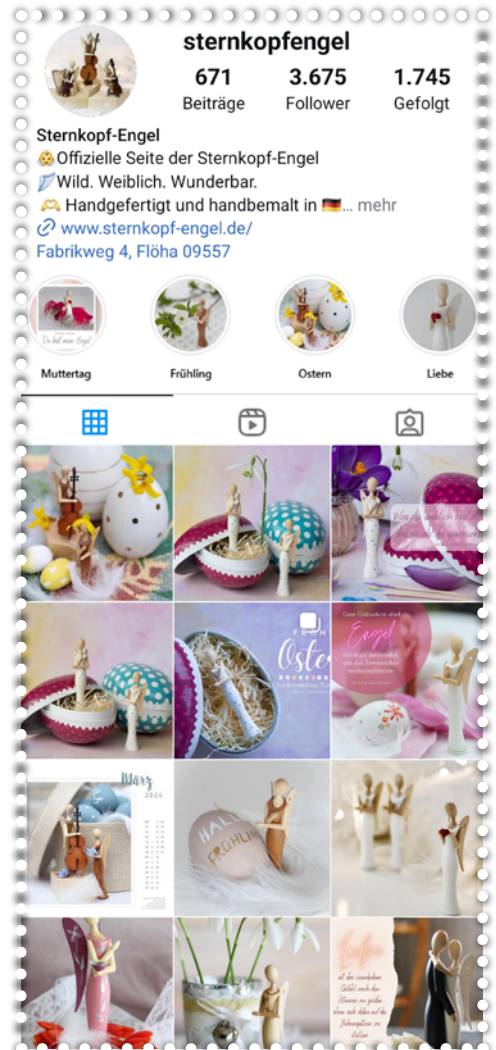
★ BONUS ★

Hier findet ihr die Links zu unseren Erotischen Engeln:



www.sternkopf-engel.shop

 [sternkopf.engel](https://www.facebook.com/sternkopf.engel)
 [sternkopfengel](https://www.instagram.com/sternkopfengel)





aufwändig verschliffen werden. Gemeinsam mit einem erfahrenen Drechsler probierten sie so lange, bis sie mir voller Stolz ein Ergebnis präsentierten, das sich wirklich sehen lassen konnte. Das erste Muster steht heute noch bei mir im Schrank, neben dem Holzbrett mit dem Salzteigmuster, das nach fast 20 Jahren immer noch gut aussieht.

Noch ein bisschen Finetuning – den Körper noch etwas gestreckter, den Hals etwas länger, den Kopf noch ein Stück mehr zur Seite geneigt – wir waren zufrieden. Die Sternkopf-Engel waren geboren.

Nur war die Herstellung durch das Drechseln von zwei verschiedenen Formen, das Verkleben, Verschleifen und händische Polieren so aufwändig, dass die neuen Engel weitaus teurer sein mussten als herkömmliche Holzfiguren. Als Gundolf mir den Preis sagte, den sie kalkulieren mussten, musste ich schlucken: fast doppelt so teuer wie andere Engel in dieser Größe. Doch meine Entscheidung war getroffen. Ein Zurück gab es nicht mehr. Die Engel sollten fliegen. Und sie hoben ab.

Wie schafften wir das? Nun – nicht, indem wir sie als Produkte beschrieben. Sondern indem wir ihre Geschichte erzählten. Wir erzählten die Geschichte von den zwei Schwestern, die ihrem verstorbenen Vati ein Denkmal setzen wollten. Wir erzählten die Geschichte von den zwei Flaschen Wein nachts halb zwei und den Spaghetti-Tellern mit den schlanken Frauen darauf. Wir



erzählten die Geschichte von unserem Bild der modernen Frau, die nicht wartet, bis der Mann nach Hause kommt, sondern ihr Licht auch allein anzündet. Und so wurden die Engel weitaus mehr als schöne Holzfiguren – sie wurden zu einem Symbol für selbstbewusste Frauen. Für Frauen mit natürlicher Weiblichkeit.

Die Geschichten fanden Resonanz. Offensichtlich erkannten sich viele Menschen darin wieder. Zeitungen wurden auf uns aufmerksam, Zeitschriften und Fernsehsender. Unsere Engel kamen auf RTL, im ZDF und in allen bekannten Frauenzeitschriften. Ich wurde zu Weihnachtssendungen mit berühmten Musikstars eingeladen. Wir gaben ein eigenes Engelmagazin heraus und erzählten die Storys im Internet. Wir flogen mit ihnen nach New York und präsentierten sie in der deutschen Botschaft in London. Bis heute haben wir tausende Menschen mit unseren Engeln glücklich gemacht: als Geschenk zum Geburtstag oder zur Hochzeit, als Weihnachtsschmuck oder Ganzjahres-Deko. Jedes Jahr erzielt die Manufaktur damit sechsstelligen Umsätze.

All das wäre nicht geschehen, wenn wir unsere Engel nur als reines Produkt betrachtet hätten. Doch wir sahen in ihnen von Anfang an mehr. Wir sahen in ihnen von Anfang an den Funken, der Menschen bewegt und begeistert. Und wir sahen in ihnen die Geschichten – unsere eigenen Geschichten und die Geschichten all der Menschen, denen wir damit eine Freude machen. Das ist Magic Marketing.

INHALT

Vorwort

Jedes Unternehmen hat 1000 Geschichten. Lasst sie uns gemeinsam erzählen! . . . 10

Kurze Anleitung zur Benutzung dieses Buches

Pseudospirituelles Hausfrauen-Gedusel für Oldschool-Chefs,
die mit Millionen spielen 12

Über die Autorin

Wer bin ich eigentlich – und warum kann ich
dir was über Marketing erzählen?
Meine Origin Story oder: Why not? 16

TEIL 1 – MAGIC MARKETING 22

Hol die Magie der Geschichten zurück in deine Welt 24

Magic Marketing Story 1

Wie uns ein schwarzes Pferd auf einem Felsen innerhalb von drei
Wochen eine Nachfolgerin für ein Brautmodengeschäft bescherte 29

Magic Marketing Story 2

Wie mir ein einziger Satz das Tor zum internationalen
Lovegate-Filmprojekt öffnete 33

Magic Marketing Story 3

Die Kirschallee mit der goldenen Kutsche 37

Wie alles begann – von Märchen und Mythen zum Rockstar-Epos 42

Modernes Märchen 1

Rotkäppchen und Mauern und Höhlen 50

Modernes Märchen 2

Heulend in der Straßenbahn 54

Modernes Märchen 3

Sterntaler & Himmelsleiter 57

Modernes Märchen 4

Something that money can't buy: Wie mich ein DIOR Einhorn
zur Königin machte 58

Mit Storytelling zum Marketing-Rockstar 62

TEIL 2 – STORYTELLING.	68
Dein direkter Weg ins Herz deiner Kunden	70
Feuer, Wasser, Kräuter, Salz: Was braucht eine gute Geschichte?	76
Die 5 Grundzutaten	76
<i>Grundzutat 1:</i> Schenk deiner Geschichte einen besonderen Ort	80
<i>Grundzutat 2:</i> Die Handlung – aber bitte mit Spannung	81
<i>Grundzutat 3:</i> Der Held – vom Drachenbezwinger zum Alltagshelden.	87
<i>Grundzutat 4:</i> Die Heldenreise – Schick deine Helden auf den Weg	88
Station 1: Der Ausgangspunkt – Wie war es früher?	92
Station 2: Der alte Weg.	92
Station 3: Der AHA-Moment	93
Station 4: Der neue Weg – verbunden mit einer inneren Reise oder Transformation	104
Station 5: Das Ergebnis mit Belohnung	105
Kurzformel: Zusammenfassung der Heldenreise	106
Praxisbeispiel: Die Heldenreise zum Anfassen – meine Geschichte vom Bücherschreiben	109
<i>Grundzutat 5:</i> Ganz viel Gefühl	119
Was macht eine Story stark?	
7+1 Zauber-Zutat für Magic Marketing Storys	124
<i>Zauber-Zutat 1:</i> Nähe – Geschichten aus dem echten Leben	126
Nähe-Story 1: Bürgermeister	126
Nähe-Story 2: Ungeschminkt	127
Nähe-Story 3: Ungeschminkt Klappe die 2.	128
Nähe-Story 4: Barfußschuhe aus Finnland	130
Die Kür: Ein Blick in deinen Kopf	131
<i>Zauber-Zutat 2:</i> Schwäche zeigen	132
Schwäche-Story 1: Chris im Haifischbecken	135
Schwäche-Story 2: Wie ich Spiderman von seiner Höhenangst befreite	137
Schwäche-Story 3: Hilfe, mein Hauptkunde ist weg!.	138
Schwäche-Story 4: Das Ost-Girl und der Holländer	141
Schwäche-Story 5: Ich kann diesen Workshop nicht machen	143
<i>Zauber-Zutat 3:</i> O-Töne	145
O-Ton-Story 1: Punk & Trödelkönig	145
O-Ton-Story 2: Kein bisschen rosa	148

<i>Zauber-Zutat 4: Transformation & echter Wandel</i>	149
Transformations-Story 1: „Nee, da steht nur ein Porsche auf dem Hof“	149
Transformations-Story 2: An das Schulmysterium	152
Transformations-Story 3: Wochenlang on fire oder: Wie ich nach 22 Jahren die Lust am Lernen neu entdeckte	153
<i>Zauber-Zutat 5: Spannungsbogen – die Heldenreise</i>	156
<i>Zauber-Zutat 6: Persönlichkeit – zeig dich, wie du bist</i>	156
Personality-Story 1: Goldlöckchen und die 1000 Kondome	157
Personality-Story 2: Ingenieure haben keine Gefühle	158
Personality-Story 3: Spinnrunde	159
Personality-Story 4: Wie wir unser Einhorn fanden	161
<i>Zauber-Zutat 7: Mehrwert für die Leser</i>	165
Meine Top 27 Mehrwert-Angebote, mit denen du deine Kunden glücklich machst	167
<i>Zauberzutat +1: Eine gute Geschichte schenkt immer Inspiration</i>	168
Inspiration-Story 1: Eine wahre Weihnachtsgeschichte	170
Inspiration-Story 2: Friedas erstes Buch	172
Inspiration-Story 3: 100 Weihnachtskarten für Roland	175
Inspiration-Story 4: Dampflo, Blitz und Donnergröllen	177
CONTENT GUIDE: IDEEN-GOLDGRUBE	
FÜR INSPIRIERENDE INHALTE	180
„Ja, aber was soll ich denn erzählen?“	180
100-Ideen-Liste für eure nie versiegende Geschichten-Quelle	181
3 Ideen-Schatzkisten für fesselnden Content	200
Schatzkiste 1: Hebt euren eigenen Story-Schatz	200
Schatzkiste 2: Wildert bei anderen Helden	201
Schatzkiste 3: Bücher und Rezensionen als Ideenquelle	202
5 Content-Tipps für Storys mit Mehrwert	203
<i>Content-Tipp 1: Mini-Storys statt Herr-der-Ringe-Epos</i>	203
<i>Content-Tipp 2: Leg dir ein Story-Archiv an</i>	203
<i>Content-Tipp 3: Content Recycling – auf allen Kanälen</i>	204
<i>Content-Tipp 4: Der richtige Story-Mix</i>	205
<i>Content-Tipp 5: Vergesst nicht euer Angebot!</i>	208

TEIL 3 – DIE UMSETZUNG: WIE DU DEINE STORYS VERGOLDEST 210

Budder bei die Fische – oder: ein Bündel Suppengrün, ein Pflaumenkuchen und ein Paket mit rosa Schleife	212
Von der Heldenreise zur Customer Journey	215
Wie du deine Meerjungfrau auf Wolke 7 holst	219
Zurück zur Magie ... und am Ende lebten alle glücklich und zufrieden	228

WIE WIR MIT UNSEREN GESCHICHTEN MILLIONEN MENSCHEN BERÜHREN

Authentische Fallbeispiele aus mehr als 25 Jahren Storytelling	231
--	-----

*Kunde: Landratsamt Mittelsachsen, Referat Wirtschaftsförderung
und Kreisentwicklung*

24 Firmenporträts – und Stoff für 2 Jahre Social Media	232
--	-----

Kunde: KSG

Leidenschaft für Leiterplatten	234
--	-----

Kunde: Lovegate

Wie eine Frau auf einem weißen Pferd erst Millionen Herzen und dann ganz Hollywood erobert	235
---	-----

Kunde: Dregeno

100 Jahre in einer Broschüre – und ein Magalog, der die Geschichte hinter den Produkten erlebbar macht	236
---	-----

Kunde: Lohse Diamantbohrtechnik GmbH

Eine Chronik zum 30-jährigen Firmenjubiläum, die alles andere ist als langweilig	237
---	-----

Kunde: evidos

Von der Studentenfirma zur Regierungsberatung	238
---	-----

Kunde: Hotel Bunttes Haus

Jetzt wird's bunt!	239
------------------------------	-----

Kunde: Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V.

Weihnachtszauber aus dem Erzgebirge begeistert mehr als 1 Million Leser . .	240
---	-----

Kunde: etna GmbH

Wie Bienen und Buchen Lüftungstechnik greifbar machen 241

Kunde: Rauch Fruchtsäfte

Wie man einen Saft promotet, ohne im eigenen Saft zu schmoren. 242

Kunde: Regionalmanagement Erzgebirge

Megapixel am Mount Everest: Geschichten fürs Herzland-Magazin 243

Kunde: FIT Gerüstbau

Wenn Werbeagentur und Gerüstbauer die Rollen tauschen 244

Kunde: Sternkopf-Engel

Wie wir den Engeln das Fliegen beibrachten 246

BRING THE MAGIC BACK TO YOUR BUSINESS

Dein Weg mit mir zu deinem Magic Marketing 252





ASS UNS
ZUSAMMEN ZAUBERN!



BRING THE MAGIC BACK TO YOUR BUSINESS

Dein Weg mit mir zu deinem Magic Marketing

Nun kennst du alle Geheimnisse guter Geschichten. Du hast einen Sternfunkelregen Magie abbekommen und bringst damit dein Marketing zum Glitzern.

Du möchtest gern mehr davon? Du willst tiefer tauchen, mehr lernen, dich intensiv mit uns austauschen und die hohe Kunst des Magic Marketing in allen Facetten erleben – damit dein Business wieder magic wird?



**Dann lass uns zusammen weiterzaubern!
Alle Möglichkeiten zeige ich dir immer
aktuell auf**

mein.magicmarketing.de



Das ist mein Angebot für dich

- ★ Mein tiefes und umfassendes Wissen zum Thema Marketing und Persönlichkeitsentwicklung für visionäre Leader teile ich in inspirierenden **Online-Kursen**.
- ★ In unseren **MAGIC MARKETING MASTERCLASSES** arbeiten wir intensiv an der Weiterentwicklung deines Unternehmens. Mehrmals im Jahr gehen wir damit live.



Die aktuellsten Termine findest du auf unserer Angebots-Seite **mein.magicmarketing.de** und in unserem Newsletter.



- ★ In unserer **MAGIC MARKETING COMMUNITY** tauschen wir uns zu allen Fragen rund um die Magie des neuen Marketings mit Gleichgesinnten aus. In deiner monatlichen Mitgliedschaft sind zauberhafte Extras und einzigartige Bonusangebote enthalten.
- ★ Jedes Jahr wähle ich eine Handvoll visionärer Leader aus, die ich im **PERSÖNLICHEN 1:1 COACHING** intensiv bei der Verwirklichung ihrer Vision begleite. Schreib mir, wenn du einer davon sein willst! **post@magicmarketing.de**



- ★ Du willst **MAGIC MARKETING LIVE** & in Farbe? In unserer schönen VILLA GÜCKELSBURG im Herzen von Sachsen veranstalten wir jedes Jahr eine Reihe hochkarätiger **BUSINESS-EVENTS & RETREATS** rund um die Themen Marketing und Storytelling, die deinem Wachstum als Mensch und Unternehmer dienen.

- ★ Du kannst die VILLA GÜCKELSBURG auch für deine eigenen Business-Veranstaltungen mieten: business.villa-gueckelsberg.de

- ★ Wenn du Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung einer einzigartigen **MARKETINGSTRATEGIE** für dein Unternehmen brauchst, begleiten wir dich gern mit unserer Agentur – von der **Web-site** über hochwertige **Bücher** und **Broschüren** bis hin zur reichweitenstarken **Online-Marketingkampagne**. Mit über 25 Jahren Erfahrung und ausgezeichneten Referenzen für 59 der TOP 100 Marken der Welt ist die DR. STERNKOPF media group die Werbeagentur an der Seite der Besten.



mein.magicmarketing.de

In unserem **MAGIC MARKETING ONLINE-SHOP** findest du weitere gewinnbringende Materialien, die dich bei der Reflexion und Weiterentwicklung dieser Themen unterstützen: mein.magicmarketing.de



- ★ Ein umfangreiches **PLAYBOOK** mit meinen besten Übungen, Storytelling-Tipps und Reflexionsfragen, mit denen du deine angeborene Fähigkeit, inspirierende Gänsehautgeschichten zu erzählen, innerhalb einer Woche wach küsst. Mit diesem Workbook kannst du die Inhalte aus dem Buch individuell vertiefen und dein ganz persönliches MAGIC MARKETING Zauberbuch daraus machen. Wenn du damit durch bist, wird dein Marketing MAGIC sein!



- ★ Ein wunderschönes **DANKBARKEITS-TAGEBUCH** im zauberhaften Look von MAGIC MARKETING, das dich jeden Abend liebevoll daran erinnert, dankbar zu sein für all das Schöne, was du in deinem Leben hast – und was du in deiner strahlendsten Zukunft haben wirst.



- ★ Das Buch „MAGIC MARKETING – Gänsehautgeschichten für magische Marketingmomente“ als **E-BOOK** zum Download – zum Speichern und einfachen Suchen im praktischen PDF-Format.



- ★ Das Buch „MAGIC MARKETING – Gänsehautgeschichten für magische Marketingmomente“ als von mir eingesprochenes **HÖRBUCH** – perfekt für lange Autofahrten, für die Kopfhörer beim Waldspaziergang oder beim Kochen.



- ★ Dieses Buch, das du gerade in den Händen hältst, als **HANDVERGOLDETE SONDEREDITION**. Jedes Exemplar ist ein absolutes Unikat. Das Cover ist mit feinstem 24-Karat-Blattgold belegt. Die handvergoldeten Bücher werden von mir handsigniert und auf Wunsch mit einer persönlichen Widmung versehen.



★ Ergänzend zu diesem Buch habe ich ein zauberhaftes **MODERNES MARKETING-MÄRCHEN** geschrieben: „**Drachenherz und das Meer der Möglichkeiten**“. In unserem Online-Shop kannst du es als kunstvoll gestaltete Buch-Edition oder als Hörbuch zum Download bestellen und dich auf den Flügeln deines Drachen in ungeahnte Höhen schwingen.



★ Unseren exklusiven **MAGIC MARKETING ENGEL** aus der **KOLLEKTION STERNKOPF**

Exklusiv für alle MAGIC MARKETING Fans haben wir eine Sonder-Edition der von mir designten Sternkopf-Engel aufgelegt. Der Mini Sternkopf-Engel ist 8 cm hoch und wird in der Holzkunstmanufaktur im Erzgebirge, die mein Vater 1929 gründete, in liebevoller Handarbeit gefertigt.

Außerdem lade ich dich herzlich ein, mir auf meinen verschiedenen **Social Media Kanälen** zu folgen. Unten habe ich alle Touchpoints für dich verlinkt.



Dr. Sylva-Michèle Sternkopf



sternkopf_magicmarketing



sternkopf.communications



sylvas_wald



dr.sylvasternkopf



Dr.Sylva-MicheleSternkopf